Выбор вида тренинга зависит от возможностей предприятия и от целей, которые предполагается достичь. Открытые тренинги дают возможность ознакомиться с опытом других, зато корпоративные позволяют сконцентрировать внимание слушателей на вопросах, актуальных именно для их фирмы.

Открытые тренинги очень полезны работникам творческих профессий, поскольку там можно получить множество новых идей. В тоже время, корпоративный тренинг предусматривает большое количество практических занятий и индивидуальную отработку навыков.

Не смотря на то, что участники корпоративного тренинга могут обсуждать общие проблемы, что, безусловно, очень важно. Ведь сотрудники зачастую боятся ударить в грязь лицом перед своими коллегами, ведут себя скованно, тогда как на открытом тренинге встречаются люди незнакомые, которые, скорее всего, больше не увидятся, что позволяет им быть свободнее.

Кроме всего прочего, при выборе формата тренинга стоит проследить, чтобы тренинговая компания не работала с конкурентными предприятиями, а тренер-консультант имел достаточно свободного времени для работы с фирмой. Ну и, конечно же, цена. Открытые тренинги стоят дороже, однако часто они удобнее корпоративных, например, если требуется обучение всего нескольких сотрудников.